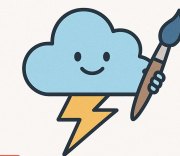


IA in Sicurezza:



Guida pratica per un uso consapevole



Tuonarte



Begalli Elisa

I colori
del dopo





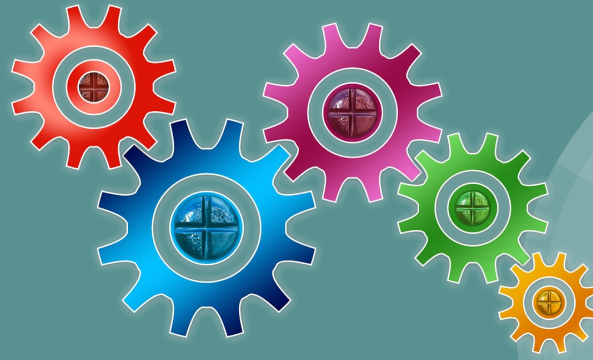
Struttura del corso: 4 moduli + pausa

Destinatari: utenti inesperti, adulti e anziani, piccoli team aziendali

Obiettivo: fornire una base solida e sicura per utilizzare l'Intelligenza Artificiale (IA) nella vita quotidiana e lavorativa.

MODULO 1

Introduzione all'intelligenza artificiale



COS'È (E COSA NON È) L'IA

Definizione semplice: L'Intelligenza Artificiale è una tecnologia che permette a macchine e software di eseguire compiti che richiederebbero l'intelligenza umana: comprendere il linguaggio, risolvere problemi, riconoscere immagini, apprendere dai dati.

Cosa fa:

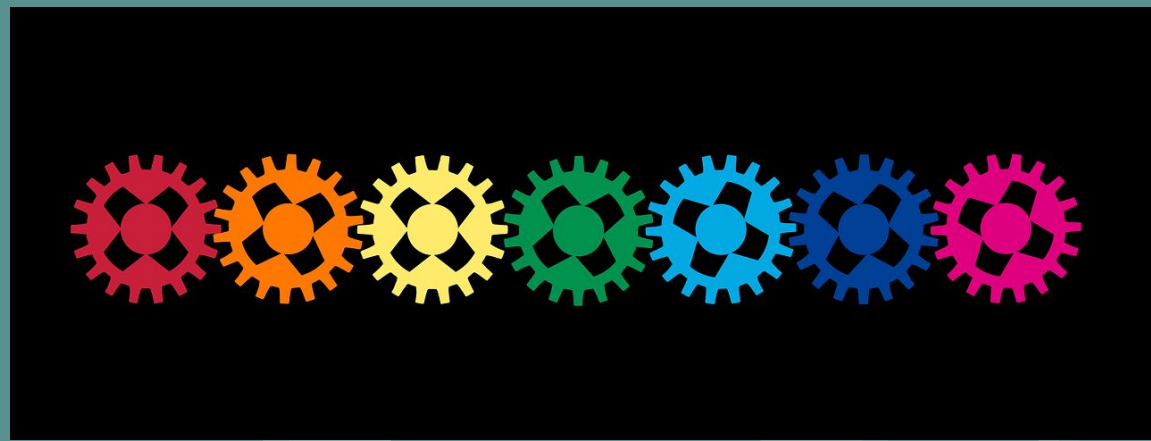
Analizza dati

Prende decisioni automatiche

Riconosce pattern

Impara da esperienze precedenti





Cosa NON è:

Non ha coscienza o emozioni

Non pensa come un essere umano

Non è infallibile

Non ha intenzioni autonome



BREVE STORIA DELL'IA

1950: Alan Turing propone il test di Turing (capacità di una macchina di simulare l'intelligenza umana)


1956: Nasce il termine "Intelligenza Artificiale" (Conferenza di Dartmouth)

Anni '80-'90: Crescita dei sistemi esperti

2000+: IA applicata grazie a internet e big data

2017+: boom dell'IA generativa (GPT, DALL·E, Copilot, ecc.)

TIPI DI IA

1. Generativa: crea contenuti (testi, immagini, musica)
 2. Predittiva: analizza dati per prevedere risultati (es. diagnosi mediche, tendenze di mercato)
 3. Automatizzata: esegue compiti ripetitivi (es. chatbot, assistenti virtuali, robotica)
- 

ESEMPI QUOTIDIANI

Consigli su Netflix o YouTube

Traduzioni automatiche (Google Translate)

Filtro spam delle email

Assistenti vocali (Siri, Alexa)

Chatbot sul sito di una banca

Generazione di immagini (es. Canva AI, DALL·E)





MODULO 2

Usare l'IA in modo pratico

STRUMENTI UTILI E COMUNI

ChatGPT (OpenAI): risposte a domande, stesura testi, generazione idee

Microsoft Copilot: assistenza in Word, Excel, PowerPoint

Canva AI: generazione immagini, testi pubblicitari, presentazioni

Bing AI / Gemini / Notion AI: alternative e strumenti simili

DIMOSTRAZIONI PRATICHE

Attività 1: chiedere a ChatGPT di scrivere un'email formale

Attività 2: creare una lista spesa, un post social o un riassunto di un testo lungo

Attività 3: modificare un testo rendendolo più chiaro o professionale

Attività 4: fare una ricerca per il lavoro o la scuola con l'aiuto dell'IA

LIMITI DELL'IA

Bias: se l'IA è addestrata su dati sbilanciati, può avere pregiudizi

Allucinazioni: l'IA può inventare risposte plausibili ma false

Superficialità: non comprende a fondo come un essere umano

Dipendenza: rischio di usarla per tutto senza spirito critico



MODULO 3

Sicurezza, privacy ed etica

PROTEZIONE DEI DATI

Regole base:

Non condividere mai dati personali o sensibili (codice fiscale, numeri di telefono, informazioni bancarie)

Evitare di inserire contenuti aziendali riservati

Usare IA solo su siti affidabili e ufficiali

ACCESSO RESPONSABILE

Abilitare l'autenticazione a due fattori

Aggiornare software e sistemi

Usare password forti

Educare collaboratori all'uso consapevole



L'IA NON È UMANA

Non sa leggere emozioni, contesto o intenzioni

Può generare contenuti dannosi senza volerlo

Serve sempre pensiero critico: controllare, confrontare, valutare



RISCHI AZIENDALI

Violazione della privacy

Diffusione di fake news o contenuti errati

Uso improprio da parte di dipendenti

Responsabilità legali in caso di errori generati da IA





MODULO 4

Conclusioni e domande

LINEE GUIDA QUOTIDIANE

Chiedersi sempre: "Questo contenuto è affidabile?"

Usare l'IA come strumento, non come sostituto del giudizio

Confrontare sempre con fonti ufficiali

CHECKLIST PER USO SICURO

Ho protetto dati sensibili?

Ho verificato le fonti delle informazioni?

Ho ottenuto consenso per usare dati aziendali?

So spiegare da dove viene il contenuto generato?



DOMANDE E RISPOSTE

Spazio libero per approfondimenti, dubbi,
riflessioni

